

**CURSO: Comunicação Social/Habilitação Jornalismo**

**Turno: Noturno**

**INFORMAÇÕES BÁSICAS**

<b>Currículo</b> 2015	<b>Unidade curricular</b> Tópico Variável em Jornalismo Cultural			<b>Departamento</b> DCOMS
<b>Período</b> 3º.	<b>Carga Horária</b>			<b>Ano/Semestre</b> 2023/1º
	<b>Teórica</b> 36h	<b>Prática</b> 36h	<b>Total</b> 72h	
<b>Tipo</b>	<b>Habilitação / Modalidade</b> Jornalismo		<b>Pré-requisito</b>	<b>Co-requisito</b>

**EMENTA**

Conceitos de cultura. Cultura e sociedade. Cultura e modernidade e pós-modernidade. Cultura e arte. Jornalismo cultural. Segundos cadernos. Conceito. História. Reportagens, entrevistas e perfis em jornalismo cultural. Jornalismo e literatura. A questão da crítica: cinema, literatura, música, televisão. A crônica. O ensaio.

**OBJETIVOS**

**OBJETIVOS GERAIS:**

- Conhecer e praticar o jornalismo cultural em suas especificidades.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conhecer alguns conceitos de cultura;
- Conceituar jornalismo cultural;
- Conhecer e analisar o trabalho dos segundos cadernos em jornalismo impresso; em jornalismo de rádio, em jornalismo televisivo e em jornalismo de internet
- Oferecer elementos para analisar e praticar a crítica cinematográfica, literária e de música;
- Fazer distinção entre o jornalismo cultural e o jornalismo dos primeiros cadernos.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Questões conceituais:

- Conceito, caracterização, funções e consequências para o campo da Comunicação Social;
- Perspectivas;

- Fontes: autores, sites, blogs;

2. Jornalismo cultural como estratégia para o reconhecimento das identidades

3. Jornalismo Cultural e Cultura

4. Comunicação Cultural e a arte

5. Jornalismo Cultural e as mídias

6. Jornalismo Cultural e a literatura

7. O texto em jornalismo cultural.

8. O texto opinativo: a crítica e outros textos

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

**Total de pontos distribuídos:** 100 pontos

**Produção audiovisual (em grupo):** 50 pontos

**Avaliação individual escrita:** 50 pontos

*Sujeito a mudanças.*

### CRONOGRAMA: para as turmas A e B

Semana 1: Apresentação da disciplina, decisões sobre o semestre e leitura inicial do texto 1

Semana 2: Identidade cultural. Debate do texto *Identidade cultural na pós-modernidade*, de Stuart Hall. Visita técnica a Tiradentes (MG), na sexta-feira, com a turma B. *Pessoas não reconhecidas no seu tempo*.

Semana 3: Trecho inicial de *2001, Uma Odisseia no Espaço*, de Stanley Kubrick. Conceito de cultura. *O Homem e as máquinas*, texto de Lúcia Santaella. *Cultura, um conceito reacionário?* texto de Félix Guattari. Conceito de Cultura.

Semana 4. Resumo do livro *Jornalismo Cultural*, de Daniel Piza. Leitura e interpretação do texto *Para entender o jornalismo cultural*, de Eliane Fátima Corti

Basso

Semana 5: Linguagem cinematográfica. Exemplos: *Ensaio sobre a cegueira* e *A cor púrpura*.

Semana 6: Linguagem cinematográfica. *Era uma vez no Oeste*. *O Escafandro e a borboleta*.

Semana 7: Linguagem cinematográfica e videográfica. Profundidade de campo.

Semana 8: Imagem e realidade social: 1) trajetória da imagem 2) leitura de imagens – Bansky.

Semana 9: Jornalismo e literatura. Textos de Arnaldo Antunes.

Semana 10: Apresentação da produção audiovisual

Semana 11: Apresentação da produção audiovisuais.

Semana 12. Cultura e ética. Valores contemporâneos: A criação virtual de si (imagens)

Semana 13: Ficção seriada, folhetim, telenovela

Semana 14: Jornalismo cultural e ciberespaço. Hipertexto.

Semana 15: Avaliação individual e escrita. Apresentação de seminários sobre cultura.

Semana 16: Gêneros textuais. Crítica e outros textos opinativos.

Senana 17: Apresentação de seminários sobre cultura.

Semana 18: Balanço do curso, entregas de trabalhos e solução de pendências

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRYN, Robert et al. *Sociologia: sua bússola para um novo mundo*. São Paulo: Thompson Learning, 2006.

Castro, Ruy. *O anjo pornográfico*. São Paulo: Companhia das Letras. 1999.

HALL, Stuart. *Identidade cultural na pós-modernidade*. São Paulo: DP&A, 2001.

ZILBERMAN, Regina. *Jornalismo cultural*. Florianópolis: FCC Edições, 2002.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AUMONT, Jacques et al. *A estética do filme*. Campinas: Papyrus, 1995. CASTRO, Gustavo de; GALENO, Alex. *Jornalismo e literatura*. São Paulo: Escrituras, 2002. PIZA, Daniel. *Jornalismo cultural*. São Paulo: Contexto, 2008.

BALLERINI, F. *Jornalismo Cultural no Século 21: literatura, artes visuais, teatro, cinema e música: a história, as novas plataformas, o ensino e as tendências na prática*. São Paulo: Summus, 2015.

BUGLER, C. et al. (Orgs.) *O Livro da Arte*. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019. (Coleção As Grandes Ideias de Todos os Tempos).

CANTON, J. et al. (Orgs.) *O Livro da Literatura*. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2018.

(Coleção As Grandes Ideias de Todos os Tempos). FONTAINHA, S.; BALDUTTI, C.; MUSSE, C. F. “Blog Memória JF”: *Jornalismo Cultural e preservação da memória*. In: 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2020, virtual. Anais eletrônicos do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2020.

Disponível em: <http://www.intercom.org.br/sis/eventos/2020/resumos/R15-1280-1.pdf> Acesso em 24 nov. 2021.

JÁCOME, P.; VIEIRA, I. M.. *O lado B do Jornalismo: como os cadernos culturais entram na história*. *Contracampo*, Niterói, v. 37, n. 03, p. 1-17, dez. 2018/ mar. 2019. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/19456/pdf> Acesso em 24 no. 2021.

MARCONDES FILHO, Ciro. *Dicionário da Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2. ed. (rev. e ampl.), 2009.

MORAES, F.; DOS ANJOS, M. *Arte-jornalismo: representação, subjetividade, contaminação*. *Lumina*, [S. l.], v. 14, n. 2, p. 39–54, 2020. DOI: 10.34019/1981-4070.2020.v14.30099. Disponível em:

<https://periodicos.uff.br/index.php/lumina/article/view/30099>. Acesso em: 24 nov. 2021.

*O Livro do Cinema*. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2016. (Coleção As Grandes Ideias de Todos os Tempos).

PENA, Felipe. *Jornalismo Literário*. São Paulo, Contexto, 1. ed., 2008. RIGO, L. B. *Jornalismo cultural: dos suplementos literários do século XIX ao Webreview do século XXI*. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Escola de Comunicação, Arte e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, p. 362, 2019. Disponível em: <http://tede2.pucrs.br/tede2/handle/tede/8786> Acesso em 24 nov. 2021.

### MATERIAL ONLINE

Revista Cult - <https://revistacult.uol.com.br/home/>

Omelete - <https://www.omelete.com.br/>

O Globo Cultura - <https://oglobo.globo.com/cultura/>

Ilustrada (Folha) - <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/>

Agência Mural - <http://www.agenciamural.org.br/>

Vivi eu vi - <https://www.youtube.com/channel/UCxIruXzvzmLkaH-a-QGnnKQ>

---

**João Barreto da Fonseca**  
**Data 15/03/2023**

**Coordenador: Ivan Vasconcelos Figueiredo**  
**Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_**

Obs.: Este plano poderá sofrer alterações conforme as necessidades do curso.



---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 804/2023 - DCOMS (12.82)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/03/2023 17:00 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

*(Assinado digitalmente em 15/03/2023 16:39 )*

**JOAO BARRETO DA FONSECA**

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*DCOMS (12.82)*

*Matrícula: 1719890*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **804**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **15/03/2023** e o código de verificação: **aeb43e6369**